

## CENTRALIZAÇÃO E DESCENTRALIZAÇÃO EM ANÁPOLIS (GO): NOVAS CENTRALIDADES E EIXOS COMERCIAIS

Bruno Augusto de Souza<sup>83</sup> – b.a.desouza@hotmail.com  
Janes Socorro da Luz<sup>84</sup> – jnsluz@hotmail.com

### Introdução

A ocupação e expansão do solo urbano na cidade de Anápolis (GO), entre as décadas de 1980 e 2010, apresentaram um desenvolvimento significativo, por exemplo, a população total do município cresceu 565,56%, enquanto informações de 2010 apontam que 98,2% da população residem na área urbana, segundo dados censitários do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2012). O crescimento demográfico impactou a dinâmica urbana que influi nos processos de centralização e descentralização, gerando não só fatores positivos, como o crescimento econômico de diferentes áreas da cidade, mas também fatores negativos como a expansão desordenada da cidade.

### Revisão Bibliográfica

A principal questão no que diz respeito ao centro é a acessibilidade, local que concentra as principais atividades da cidade, atendendo ao mercado consumidor. A centralização se materializa na forma espacial denominada de área central que ocorre em todas as cidades, porém, somente nas que apresentam uma dinâmica mais ampla é possível detectar a expansão do mesmo, gerando a descentralização, com a formação de novas centralidades. Em Anápolis o processo de descentralização é recente, fruto das três últimas décadas, inclusive na área central persistem rugosidades que remetem aos primórdios da cidade.

Há a presença de uma estrutura comercial, atacadista e varejista na área central, e também o setor de serviços que se expande, principalmente, na educação superior e saúde. Ademais, no setor de serviços, as atividades comerciais e a administração pública correspondem a 67,3% do número de empregos formais gerados em Anápolis segundo dados do IBGE (2010), portanto, são fundamentais para estruturar a economia local. Porém, os problemas de acessibilidade e fluidez, presentes na área central de Anápolis, estão influenciando na expansão das atividades para outros setores. Portanto a descentralização que presenciamos decorre das demandas geradas pela necessidade de consumir, circular e produzir.

É possível observar esse processo nos seguintes aspectos: a expansão do número de lojas do segmento terciário com a abertura de filiais nos shoppings Anashopping e Brasil Park Shopping; à abertura de lojas na Grande Vila Jaiara, ao norte da cidade; para o alto do Bairro Jundiáí, onde se localiza a Santa Casa de Misericórdia, com a especialização da área neste segmento; também podemos identificar o crescimento das revendas de automóveis que se instalaram ao longo da Avenida Brasil Norte-Sul.

---

<sup>83</sup> Bolsista PVIC/UEG, graduando em Geografia, UEG/UnUCSEH-Anápolis(GO).

<sup>84</sup> Orientadora, docente do curso de Geografia, UEG/UnUCSEH-Anápolis(GO).

### **Material e Métodos**

Trata-se de uma pesquisa estruturada em quatro etapas. A primeira etapa consistiu na revisão bibliográfica a respeito da cidade e do urbano, englobando a discussão das cidades médias; a segunda etapa envolveu a coleta de dados e informações, a partir dos quais foram identificadas as áreas que apresentaram os maiores índices de crescimento; na terceira etapa, com a definição das áreas, foram identificadas as atividades terciárias e sua localização foi mapeada. Por fim, a quarta etapa corresponde ao momento em que as informações coletadas e as representações realizadas subsidiarão a produção de texto.

### **Conclusões**

Assim, este estudo destaca a relevância que envolve o uso do solo no espaço intraurbano. Anápolis como cidade média, advém de uma forte tradição no setor de serviços, sua dinâmica intraurbana repercute na dinâmica interurbana que justifica sua função de centro que exerce influência regional.

### **Referências Bibliográficas**

CORRÊA, R. L. **O Espaço Urbano**. 3 ed. São Paulo (SP): Ática, 1995.  
INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Demográfico de 2010**. Disponível em <<http://ibge.go.br/sidra>> Acesso em agost./2012.